

Mavena International AG ist ein rasch wachsender und international agierender Schweizer Dermatologie-Spezialist mit Hauptsitz in Hünenberg (ZG), welcher Behandlungs- und Pflegekonzepte für gereizte und geschädigte Haut entwickelt und vertreibt. Mit Ihrer ausgeprägten Affinität für die Schnittstelle von Kosmetik und Dermatologie, kombiniert mit einer Leidenschaft für Marketing und Kommunikation, sind Sie unser

Brand Manager (w/m), 60%

Ihre Aufgaben

- Die gesamte Klaviatur der Markenführung – von Positionierung, Strategie über CD, Agenturführung, Brand & IP Schutz bis hin zu einer konsequenten und konsistenten Umsetzung der Marke an allen Kontaktpunkten mit den Anspruchsgruppen
- Innovationsmanagement in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Forschung & Entwicklung
- Entwicklung und Umsetzung effektiver und effizienter Marketingstrategien und -initiativen
- Produktmanagement: Markt- und Konkurrenzanalysen, Positionierung, Pricing, Marketing-Mix, Business Pläne und Aktivierung
- Entwicklung und Gestaltung Trainingsformate zu Marke und Produkten für Vertrieb und Export
- Performanceanalyse von Marketingkampagnen anhand der definierter KPIs und Durchführung entsprechender Massnahmen
- Weltweite strategische Verantwortung für die Markenführung und das Produktmanagement inkl. Leitung internationaler Launches
- Operative Verantwortung für das Marketing in CH und DE in enger Zusammenarbeit mit der Online Marketing Managerin und dem Vertrieb
- Zusammenarbeit mit den internationalen Distributionspartnern
- Budgetverantwortung
- Berichtet direkt an die Geschäftsleitung

Ihr Profil

- Studium (BBA/MBA oder naturwissenschaftlich) und Qualifizierung in Marketing
- Nachgewiesene Berufserfahrung im Brand Management (mindestens 2 Jahre), Leidenschaft für Markenführung und Innovationen
- Vertraut mit dem Dermakosmetikmarkt und/oder angrenzenden Marktbereichen, z.B. Dermatologika
- Empathie für die Marke Mavena, ihre Kunden (Customer-Centricity) und den medizinischen Anspruch
- Unternehmerische Fähigkeiten: Chancen identifizieren, analysieren, quantifizieren und realisieren, dabei kontinuierliches Lernen und Optimieren
- Initiativ; selbstständige und strukturierte Arbeitsweise in einem dynamischen Umfeld
- Internationaler Mind-Set und Team-orientiert
- Kommunikationstalent sowohl im persönlichen Kontakt als auch im geschriebenen Wort (Texten)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Wollen Sie einen wichtigen Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens in einem internationalen Umfeld leisten? Wenn Sie sich von dieser spannenden beruflichen Herausforderung angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Ein motiviertes, kollegiales und aufgestelltes Team erwartet Sie. Werden Sie Teil unserer Mavena-Crew.

Frau Nadia Burkhalter freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: info@mavena.com